



Instituto de Desenvolvimento do Potencial Humano

PANORAMA NEURO SOCIAL de Lucas Derks

**Palestra de Walther Hermann Kerth
no XII Congresso Latino-Americano de PNL**

20 de setembro de 2012

São Paulo - SP

Panorama Social

*Dinâmica Interior dos
Relacionamentos Humanos*



Lucas Derks

Faça o *download* gratuito de 2 capítulos da versão de língua portuguesa do livro publicado em 2012 pela Editora do Instituto de Desenvolvimento do Potencial Humano no *link*

[*download aqui*](#)

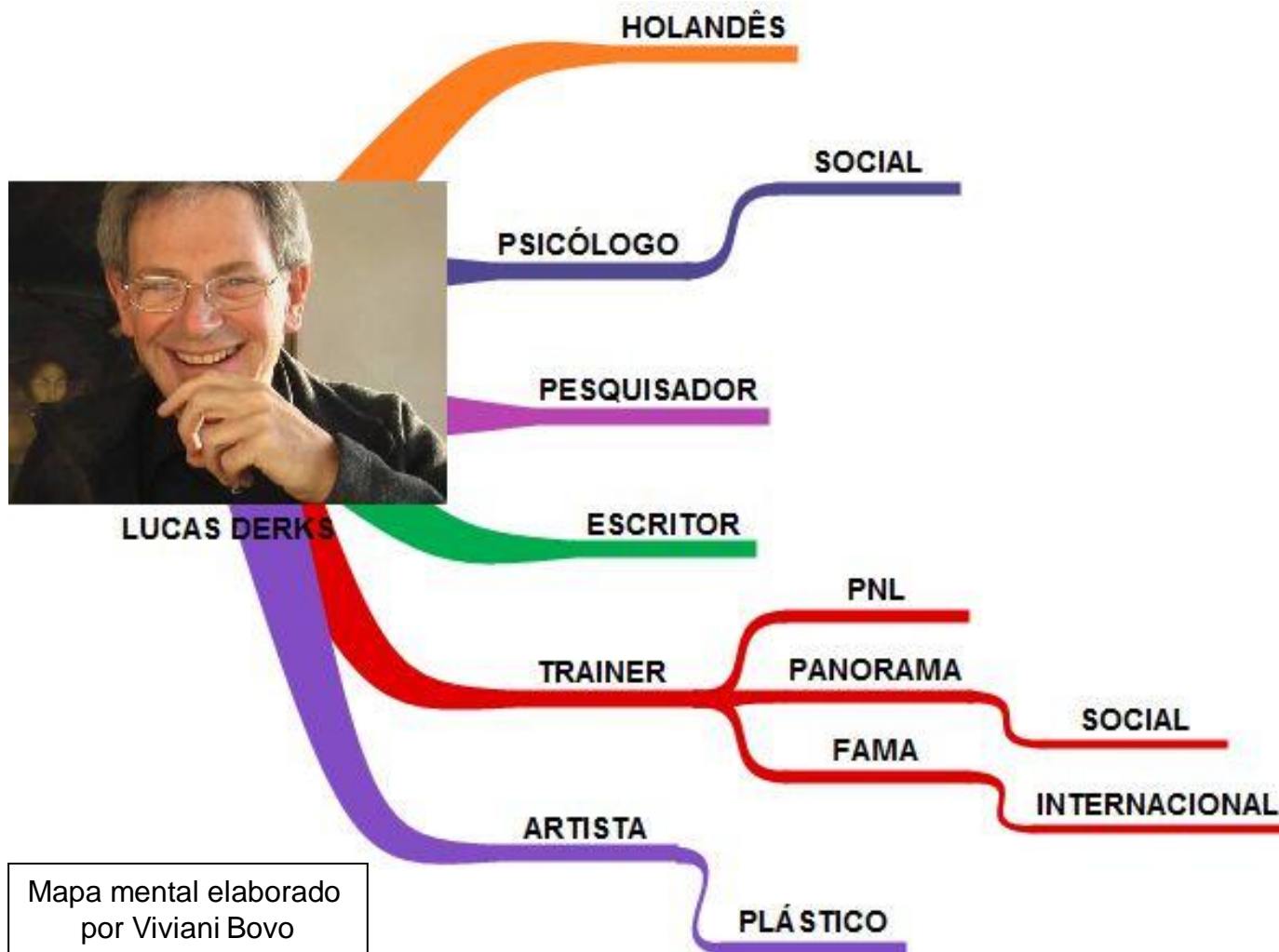
Lucas Derks

Psicólogo Social,
Treinador Internacional
de PNL e de Panorama
Neuro Social,
psicoterapeuta e escritor
com 8 livros publicados
em vários idiomas.

Clique no link abaixo para
saber informações sobre
[Formação Internacional
em Panorama Neuro Social](#)
a ser realizada em Campinas
em novembro de 2014.

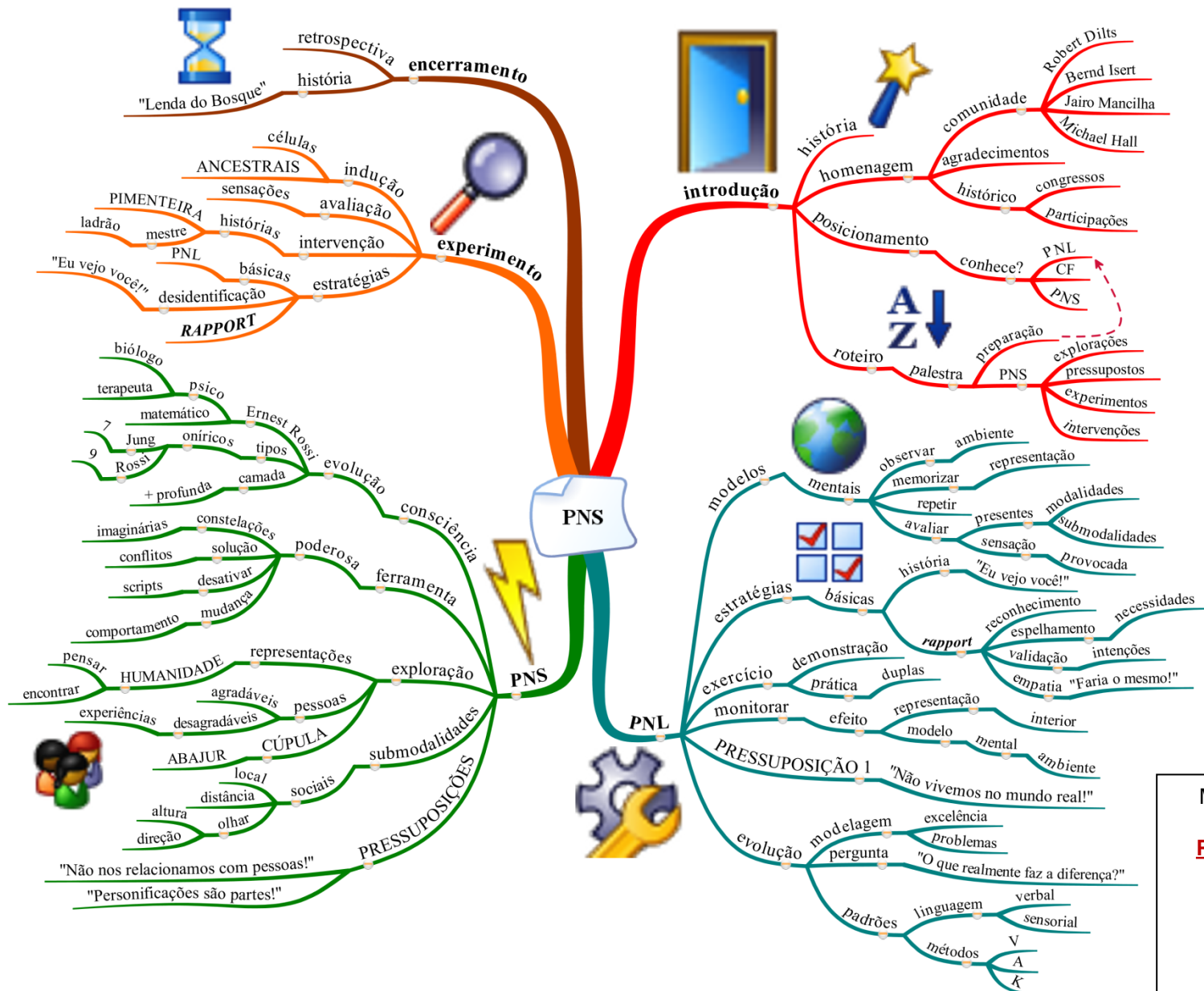


PANORAMA NEURO SOCIAL



Mapa mental elaborado por Viviani Bovo

PANORAMA NEURO SOCIAL



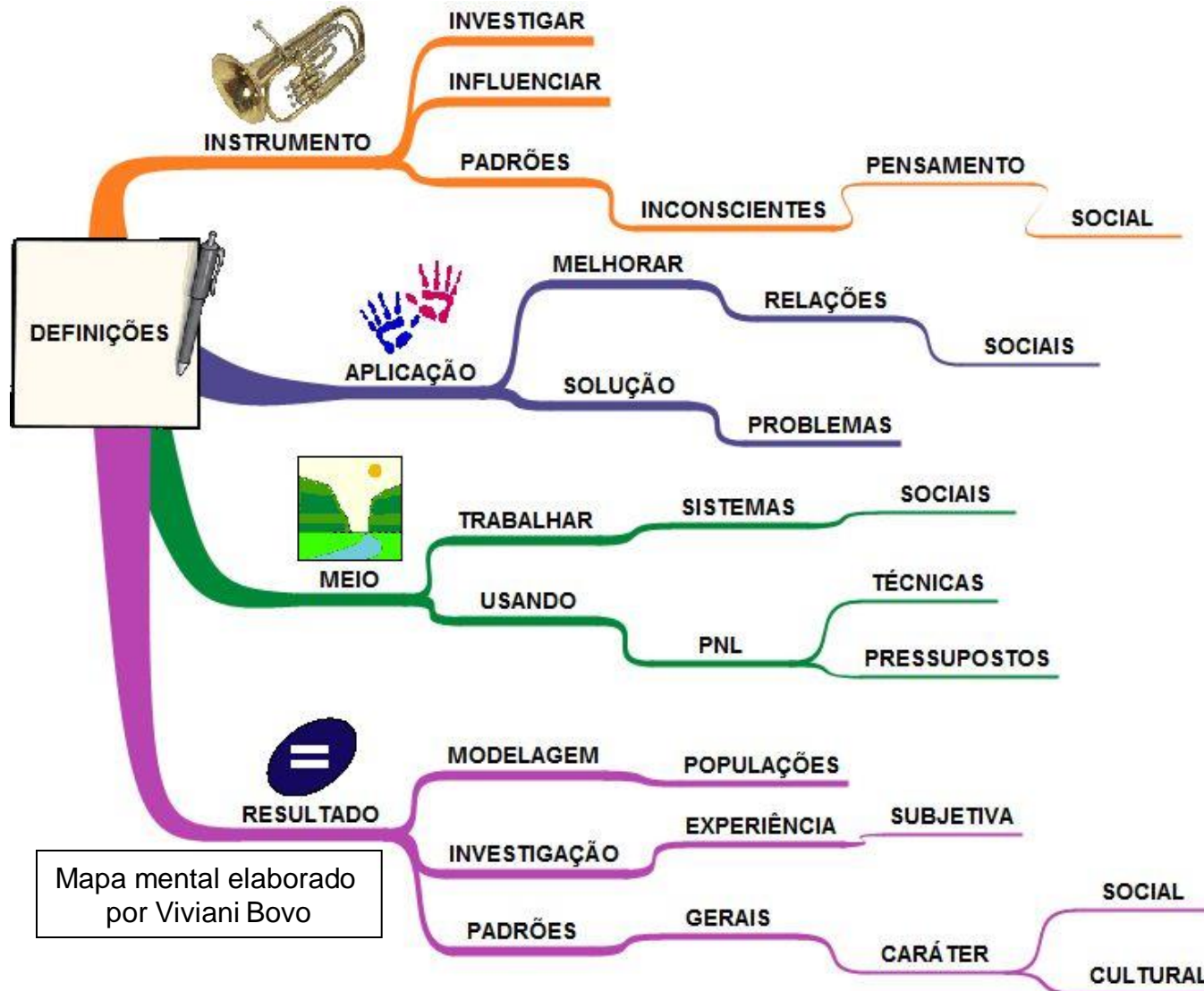
Mapa mental da palestra sobre **Panorama Neuro Social** apresentada no **XII Congresso Latino-Americano de PNL** elaborado por **Walther Hermann Kerth**

PANORAMA NEURO SOCIAL



- Um modelo ou ciência da autoconsciência;
- Uma “passagem” para uma nova compreensão da experiência espiritual;
- Um dos desdobramentos mais originais da PNL;
- Ponte entre PNL e Constelações;
- Método prático para gerenciar relacionamentos;
- Uma excelente “ferramenta” de intervenção terapêutica breve;
- Com sólido embasamento conceitual e científico.

PANORAMA NEURO SOCIAL



PANORAMA NEURO SOCIAL



“O modelo do panorama social é uma ferramenta para analisar e resolver problemas da vida social.”

Lucas Derks

PANORAMA NEURO SOCIAL



Objetivo da publicação do livro:

“O mundo está repleto de miséria emocional coletiva. A razão principal para escrever um livro como este é que o seu conteúdo pode contribuir para a qualidade da vida humana no sentido mais amplo.”

Lucas Derks

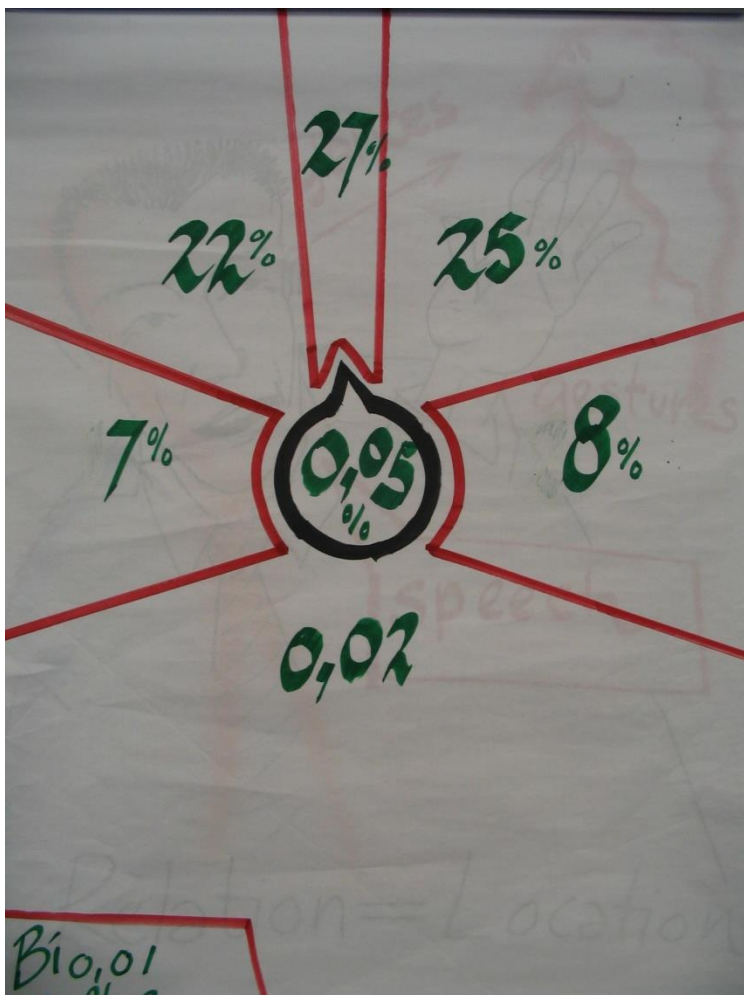
PANORAMA NEURO SOCIAL



PANORAMA NEURO SOCIAL



PANORAMA NEURO SOCIAL



“Eu perguntei a 239 sujeitos qual era a posição da representação interior da pessoa amada para eles. De todas estas pessoas, cerca de noventa e quatro por cento (94%) percebia sua pessoa amada dentro da distância de até um braço. Destes, vinte e nove por cento (29%) percebia a pessoa amada à esquerda e trinta e três por cento (33%) à direita. Vinte e oito por cento (28%) percebia a pessoa amada bem à sua frente enquanto meio por cento (0,5%) percebia a pessoa amada dentro dos limites do próprio corpo. Os três e meio (3,5%) restantes percebiam a pessoa em diversas localizações, atrás, por toda a volta, em localizações duplas, múltiplas ou em algum outro lugar. “

Lucas Derks

PANORAMA NEURO SOCIAL



Questões importantes para reflexão:

- As pessoas que conhecemos não são as pessoas, mas nossas representações delas!
- Surpresas positivas e decepções com as pessoas são resultados da atualização de nossos arquivos de cada personificação de nosso Panorama Social, resultando alterações espontâneas em suas localizações, alturas, distâncias, etc.
- Todas essas representações mentais que temos das pessoas são partes de nossa mente!

PANORAMA NEURO SOCIAL



PANORAMA NEURO SOCIAL



Aqui a personificação é apresentada como sendo um caso especial de objetificação: pessoas são coisas que pertencem a uma categoria especial. A 'Objetificação' é o nome dado à representação mental de objetos:

- O tamanho de uma objetificação depende da distância e da altura;
- As objetificações grandes atraem mais a atenção do que as pequenas;
- Quanto mais centralizada uma objetificação estiver representada, mais importante ela é;
- Quanto mais próxima uma objetificação estiver representada, mais impacto ela terá;
- Uma objetificação em primeiro plano recebe mais atenção;
- As objetificações tendem a ser representadas como se estivessem apoiadas no chão;
- Uma parte do objeto representa a coisa toda.

PANORAMA NEURO SOCIAL



“No trabalho de Bandler e Grinder e de seus colegas (Derks & Hollander, 1996) presta-se muita atenção na estrutura da experiência sensorial. Como Fauconnier (1997) e Grove (1998) eles acreditam que todos os significados adotam a forma de construções mentais sensoriais tridimensionais. Eles postulam que, somado às palavras que as pessoas usam para descrever sua autoconsciência, existe uma camada de experiência sensorial projetada no espaço a qual geralmente escapa da apreciação consciente. A autoconsciência é, portanto algo que basicamente é sentido, visto, ouvido, provado e cheirado de forma inconsciente dentro e ao redor de uma pessoa.”

PANORAMA NEURO SOCIAL



PANORAMA NEURO SOCIAL



GENERALIZAÇÕES

Distância

As pessoas que você ama e com quem você se importa são representadas próximas a você;
Você pode sentir a temperatura corporal das pessoas que estão próximas a você.

O centro da atenção

As pessoas importantes atraem sua atenção e serão posicionadas no centro.

Tamanho

Pessoas grandes e fortes podem colocar você numa posição de impotência;
Pessoas grandes e fortes podem proteger você;
Pessoas grandes e fortes podem tomar coisas de você.

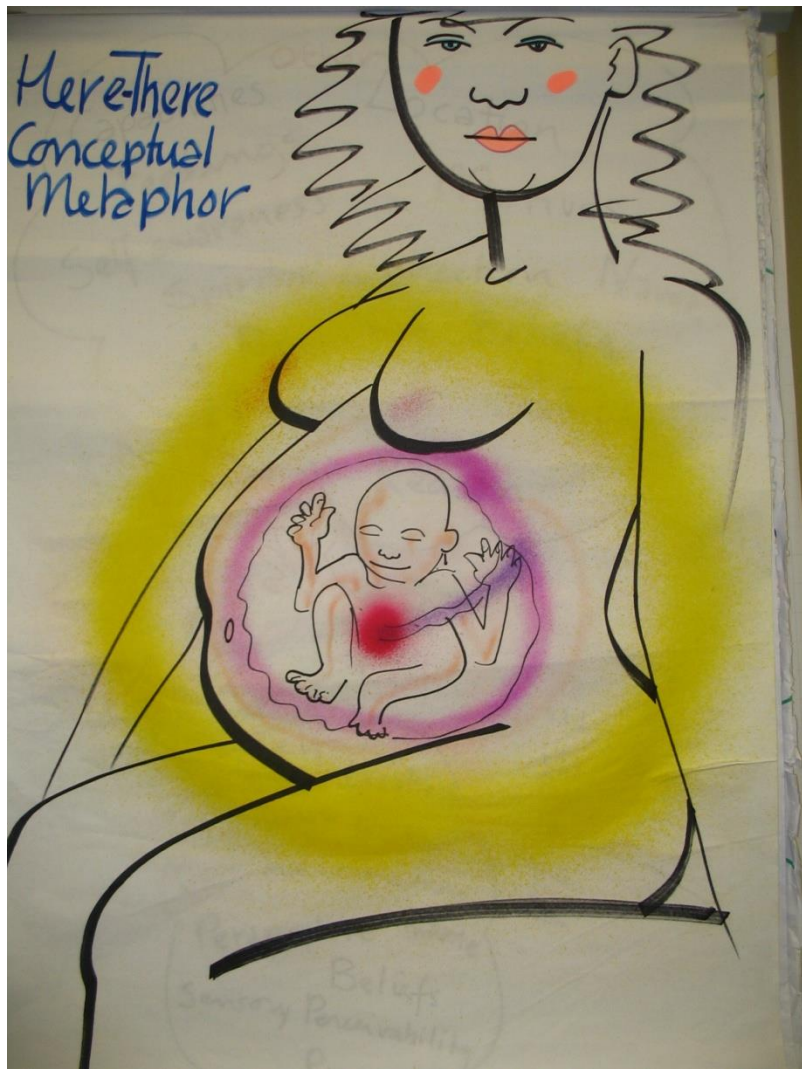
Direção e orientação do olhar

As pessoas que querem algo de você olharão para você;
As pessoas que apóiam você freqüentemente ficam de pé atrás de você;
As pessoas que têm um objetivo parecido ficam ao seu lado.

PANORAMA NEURO SOCIAL



PANORAMA NEURO SOCIAL



Os linguistas cognitivos, George Lakoff e Mark Johnson (1999), chegaram a três conclusões que, em minha opinião, também são essenciais para a minha própria pesquisa. Eles sugerem que:

- A maioria dos nossos pensamentos são inconscientes;
- que conceitos abstratos são metafóricos;
- que os fundamentos do pensamento são desenvolvidos a partir de vivências corporais e físicas.

Eles descobriram, por exemplo, que todo o mundo aprende a diferença entre “dentro” e “fora”. Uma diferença muito simples que nós aprendemos quando bebês através da nossa vivência do mundo: dentro da boca... fora da boca... dentro do berço... fora do berço... Dentro da banheira... fora da banheira. Tais experiências gerais e universais dão origem a uma estrutura de “conceitos básicos”.

PANORAMA NEURO SOCIAL



Referindo-se a Narayanan (1997) e Bailey 1997), Lakoff e Johnson escreveram:

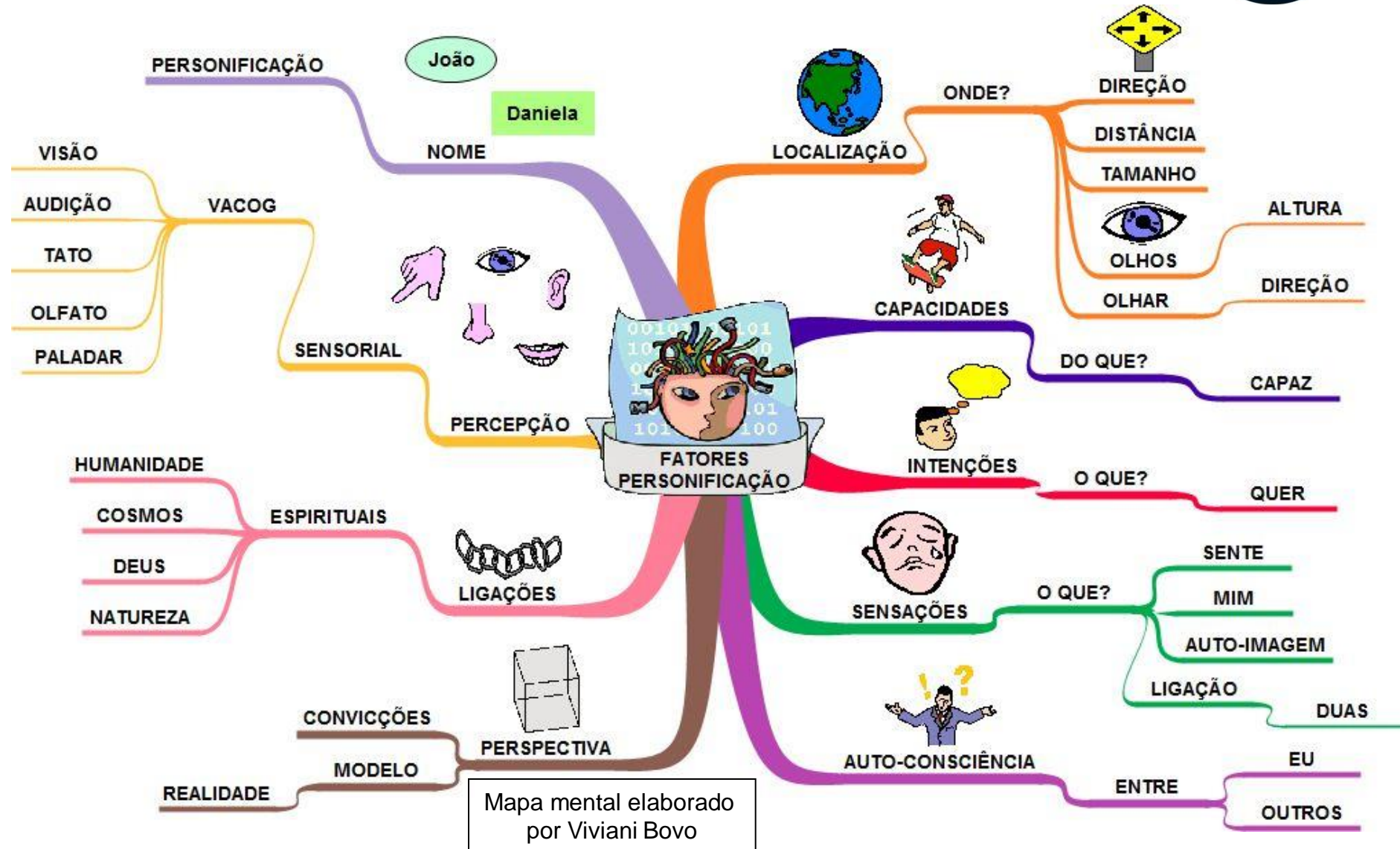
“Metáforas primárias são parte do inconsciente cognitivo. Nós as adquirimos automática e inconscientemente através dos processos usuais de aprendizado neuronal e podemos não estar conscientes de que nós as possuímos. Não temos escolha neste processo. Quando as experiências corporificadas no mundo são universais, então as metáforas primárias correspondentes são adquiridas universalmente. Isto explica a ocorrência disseminada por todo o mundo da grande maioria das metáforas primárias”.

PANORAMA NEURO SOCIAL



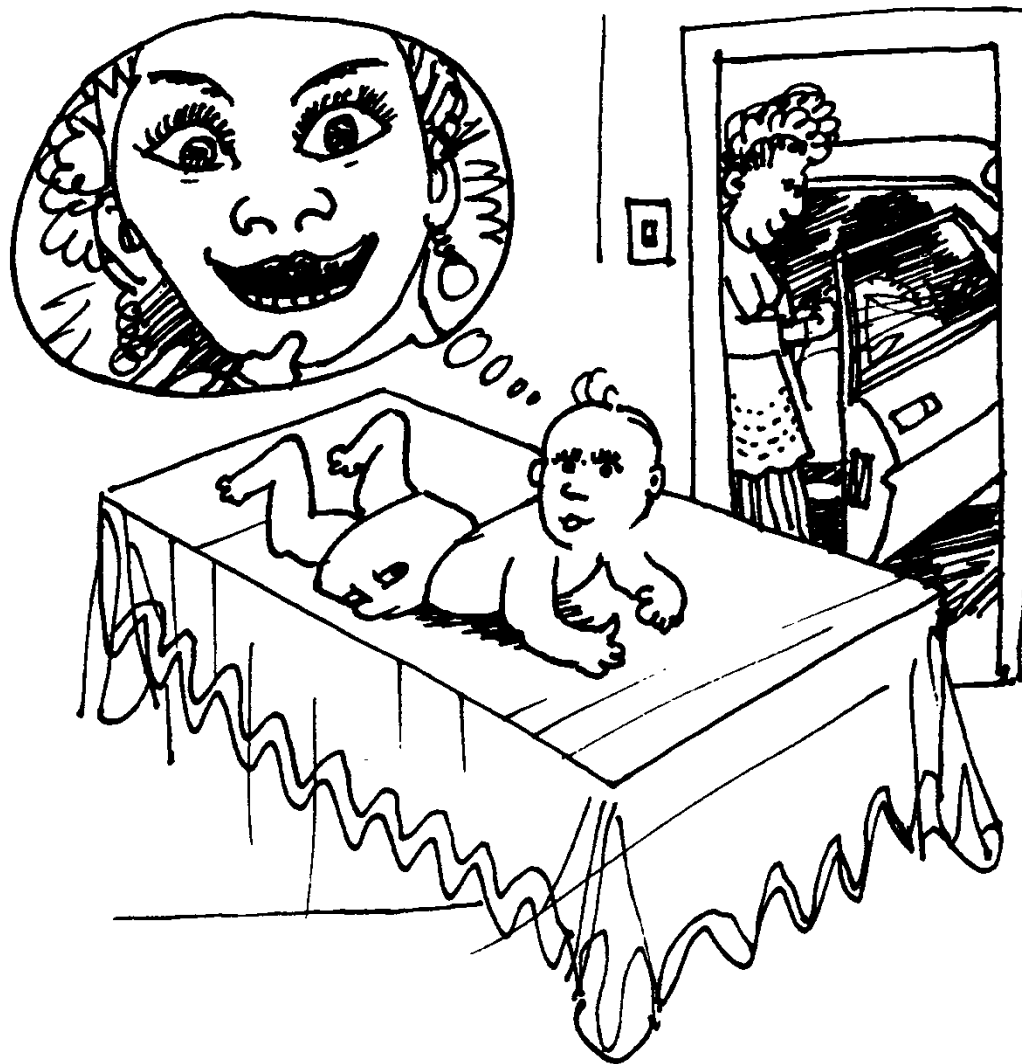
Ötsch (2002) afirma que pensar em uma ‘coisa’, só é possível se soubermos como ‘*objetificar*’ ou ‘*coisificar*’ algo. Para que uma ‘coisa’ seja um objeto em nossa mente, precisamos atribuir algumas propriedades a ela. Uma coisa precisa estar em algum lugar. Uma coisa precisa ter volume. Pensa-se em uma coisa como algo que tem uma superfície. Uma coisa precisa de peso, tamanho e cor. Um bebê só se torna capaz de lidar de maneira efetiva com as coisas após ter aprendido a habilidade de ‘*objetificação*’ – assumir a presença de todas estas propriedades em qualquer objeto. Por sorte, a maioria das crianças não tem problemas neste nível. As propriedades que devem estar presentes para transformar algo em coisa podem ser chamadas de fatores ‘*objetificação*’. Uma vez que toda a pessoa é uma coisa, mas nem todas as coisas são pessoas, nós podemos concluir que a operação cognitiva de criar uma pessoa demanda mais passos do que a de criar uma coisa. Isto nos trás de volta para o processo de *personificação*.

PANORAMA NEURO SOCIAL



Mapa mental elaborado por Viviani Bovo

PANORAMA NEURO SOCIAL



PANORAMA NEURO SOCIAL



“As personificações consistem, por definição, em atividade no tecido nervoso. Elas estão armazenadas na memória de alguém. Elas são propriedade da pessoa em cujo cérebro elas estão representadas. A implicação lógica disto é que nossas personificações de outras pessoas (o conhecimento que temos a respeito delas, que está neurologicamente armazenado em nossas mentes) também **são partes de nós mesmos**. Embora outros seres humanos existam como objetos reais físicos no mundo, nós conhecemos sobre eles apenas aquilo que nossa própria neurologia é capaz de representar. Então, os outros, reais, de carne e osso são de fato apenas estímulos para que nós criemos nossas personificações. Embora nós tenhamos acesso e possamos conhecer apenas as nossas representações auto-construídas de outras pessoas, **nós (equivocadamente) temos a tendência de supor que é a pessoa real que conhecemos** – ignorando o fato de que a pessoa que nós ‘conhecemos’ não é nada mais que uma atividade em nosso cérebro.”

PANORAMA NEURO SOCIAL



Os slides a seguir foram apresentados no **XII Congresso Latinoamericano de PNL** realizado na cidade de São Paulo, nos dias 20 de setembro de 2012.

O principal objetivo dessa palestra foi sensibilizar o público de leigos e profissionais de ajuda na área de desenvolvimento pessoal, *coaching*, Programação Neurolinguística e modelos sistêmicos de intervenção, mudança e terapia breve para a eficácia e o valor do trabalho do psicólogo social holandês **Lucas Derks**, criador do **PANORAMA NEURO SOCIAL**.

Para compreender melhor o conteúdo dos slides, sugerimos que você faça o download gratuito de dois capítulos do livro “**PANORAMA NEURO SOCIAL**” cuja publicação em língua portuguesa será feita pela editora do Instituto de Desenvolvimento do Potencial Humano, já planejada para o segundo semestre de 2010. Nesta ocasião, **Lucas Derks** estará no Brasil para dar mais um de seus treinamentos internacionais. Para fazer esse *download* basta você cadastrar-se na comunidade do site www.panoramaneurosocial.com.br e o sistema libera uma pasta ZIP com os arquivos PDF já traduzidos (o livro está em fase de revisão):

www.idph.com.br/download/pansocial.zip

www.panoramaneurosocial.com.br

www.panoramaneuroespiritual.com.br



Despertare

Desenvolvimento Humano

www.idph.com.br

www.despertare.com.br